

《代表聚焦·山西文旅》专题报道

(一)

活态传承 让千年古建“潮”起来

记者 刘佳

编者按——

俗话说“地上文物看山西”，山西境内现有 53875 处不可移动文物，28027 处是古建筑，其中全国重点文物保护单位 531 处，位居全国第一，元代及元以前木构古建筑 509 处，占全国总数的 80% 以上。全国仅存的 3 座唐代完整木构古建筑均在山西。2024 年，国产游戏《黑神话：悟空》火爆“出圈”，游戏场景主要取材于山西省的石窟、寺庙、雕塑、壁画等，给山西带来了“泼天的流量”，也为古建筑活化利用提供了新思路。山西省十四届人大三次会议期间，人大代表们围绕古建筑保护、利用、展示一体化融合发展等多个方面建言献策、各抒己见。

用法治力量守护千年古韵之美

随着首款国产 3A 游戏《黑神话：悟空》爆火，山西的 27 处取景地也华丽“出圈”。“跟着悟空游山西”，人们从四面八方纷至沓来。位于山西省长治市的崇庆寺作为重要取

景地之一，以其独特的建筑风格和精湛的宋塑艺术，成为“天命人”的必打卡地。“以前一天只接待几十个游客，2024年中秋和国庆假期期间，天天是上万人。”1月17日，在山西省十四届人大三次会议期间，记者见到了山西省人大代表、长治市长子县天王寺法兴寺崇庆寺文物所副所长张宇飞。

张宇飞向记者介绍，崇庆寺在1996年被公布为第四批全国重点文物保护单位。崇庆寺内存碑碣3通（块）、宋代彩塑21尊、元代彩塑1尊、明代彩塑25尊、明嘉靖六年铁铸像1尊、小型泥塑人物造像200余尊，皆保存较好，为研究我国寺观塔幢类建筑提供了宝贵的实物资料。自1993年至今，张宇飞“以彩塑为伴寺为家”已经三十余载。面对如此珍贵的文化遗产，该如何承担保护它们的重任，这是张宇飞一直在思考的课题。

2024年年初，张宇飞参加长治市长子县人民检察院组织的走进“国保”法兴寺、崇庆寺调研活动，与检察干警们深入交流探讨文化遗产保护问题及解决路径。“晋东南是不可移动文物分布密集区，大量的低等级文物保护单位不仅保存现状差，而且社会关注度低、保护力量薄弱，检察机关应主动介入，通过公益诉讼的方式，督促相关责任主体对受损文物进行修复，让那些承载着厚重历史文化的古建筑能重焕光彩。”张宇飞认为，检察机关可以通过提起公益诉讼、追究违法行为人责任，实现对古建等文化遗产的有效保护。

此外，张宇飞还建议，当文物保护部门存在因履职不到位导致文物保护工作出现漏洞时，检察机关可发出检察建议，督促其依法履行职责。“比如有的地方，如果古建筑缺乏有效维护，检察机关可督促文物管理部门及时采取措施进行维护保养，让这些古建筑能更好地保存下来。”张宇飞说。

“作为中华民族和中华文明的发祥地之一，山西保存着世界上最为完整的古代建筑，遗存数量居全国第一，文化遗产遗存越丰厚，我们面临的保护与利用等压力也就越大。”张宇飞表示，其中既有自然因素的破坏，如降雨对古建筑的侵蚀等，也有人为因素的影响，比如：城市扩张与相关基础设施建设过程中对古代遗址及墓葬的扰动与破坏、文物犯罪对文物的破坏等。

为此，在山西省十四届人大三次会议期间，陈宇飞提出了《关于加大对新修订文物保护法宣传力度的建议》，建议由山西省文物局牵头，联合宣传、司法等部门，针对全省各级文博单位工作人员与相关部门执法人员、文博志愿者开展集中培训；组织文物志愿者宣讲，带动更多人参与；举办相关活动，激发公众学习文物保护法的积极性与主动性等。

新修订的《中华人民共和国文物保护法》将于2025年3月1日正式施行。“加大对新修订文物保护法的宣传力度，这既是贯彻落实新时代文物工作方针，提升全民法治意识的需要，也是应对文物保护新挑战，促进文物合理有效利用，

推动文化强省建设的需要。”张宇飞希望更多人能参与到古建筑保护工作中来，使传统古建焕发新的生机与活力。

数字化赋能 推动历史文化遗产历久弥新

随着《黑神话：悟空》游戏的火爆，山西省晋中市成为众多玩家和游客的网红打卡地。“晋中文旅出圈，其丰富的文旅资源是基础。全市有一处世界文化遗产、两座历史文化名城和三块‘金字招牌’，5539处不可移动文物遍布境内。”1月17日，在山西省十四届人大三次会议期间，记者采访了山西省人大代表、晋中市文化和旅游局局长王超。

为迎接“天命人”的到来，晋中市文旅局推出了“跟着悟空游晋中”三条主题线路，策划出一系列丰富多彩的活动。比如，双林寺向参观游客发放“跟着悟空游山西”通关文牒，张壁古堡推出“跟着悟空游古堡”打卡活动，乔家大院推出“跟着悟空游乔家”系列活动等。2024年国庆假期，双林寺接待游客4.84万人次，同比增长693.57%，门票收入124.97万元，同比增长758.9%；镇国寺接待游客1.91万人次，同比增长431.74%，门票收入32.74万元，同比增长566.8%。全市各大景区游客接待量和门票收入均实现大幅增长。

“晋中古朴厚重，古建筑资源丰富，孕育着灿烂的文明。要将这些深厚的历史文化遗产发扬，既需要薪火相传、代代

守护，更需要与时俱进、勇于创新。”王超向记者介绍，2024年，SoReal 焕真·平遥科技艺术馆入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，平遥古城 3D 灯光秀、介休张壁古堡灵境体验——MR 沉浸式大空间等 5 个项目入选山西文旅数字化应用创新 15 大案例，让静态的文化遗产活跃起来，实现可持续、创造性的传承。

“你可以想象一下，‘诗佛’王维在卖货、平遥古城千年以前的盛况重现、张壁古堡星河触手可及……在数智的加持下，这些梦想正在照进现实。”王超兴奋地对记者说，一直以来，晋中市在不遗余力加强文物保护利用和文化遗产保护传承的同时，积极探索新业态、新场景的文旅发展模式。

“‘数字+文旅’让珍贵的文物活起来、动起来，让遥远的历史近在咫尺、鲜活如昨，为游客提供了丰富的感知体验，也为优秀传统文化传承传播提供了生动的场景。”王超说。

在本次人代会上，王超重点关注的也是文化遗产的保护传承，他呼吁政府部门、全社会携手并肩积极保护文化遗产，更好地传承历史文脉。王超表示，“除了数字赋能文化遗产保护外，我们还要着力加强文物保护修缮力度，创新实践‘文旅+’发展模式，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，这是历史赋予我们的使命。”据介绍，下一步，晋中市将全力塑造“怡然见晋中”城市文旅形象，数字化升级传统项目、多样化培育新型业态、精准化开拓旅游市场、精

细化提升服务质量，全力打造国际知名文化旅游目的地，为实现全省高质量发展作出积极贡献。

保护与利用并重 让“流量”变“留量”

当游戏《黑神话：悟空》风靡全球，它与山西古建筑的奇妙碰撞，让山西这座“古建筑艺术宝库”火爆“出圈”。2024年，全网结合游戏直接宣传山西文旅和古建的相关话题阅读量破百亿。2024年国庆假期，山西共接待国内游客约3650万人次，较上年同期增长85%；旅游消费近230亿元，较上年同期翻了一番。

“此次山西古建的‘爆火’并非偶然，山西在文物保护与宣传方面做了诸多持续性的努力。同时，山西历史文化遗产的活化利用蕴含着巨大的潜力与价值。”1月17日，记者采访了山西省人大代表、山西晟龙木雕模型艺术有限公司董事长刘晓辰。

从爱好到情怀，从粗放式小作坊到规模化生产木雕微缩景观模型工艺品，30年来，刘晓辰秉持传承与创新并重、传统与现代同行，精心创作出很多符合当下市场需求的文化产品，让更多人领略中华传统文化的魅力，也为传承古建文化探索出一条创新性发展、创造性转化的路子。

“以前，全国高校建筑专业在讲授中国古建筑的时候，基本都是‘二维教学’——学生面对的是一张张古建图纸，教学效果不尽如人意。为此，我开发出一系列结构型古建、古建剖面模型，为高校建筑专业提供教具，直观体现中国古建筑的时代特征、建筑特点，受到相关高校师生的热烈欢迎。”刘晓辰告诉记者，目前，在全国70所建筑院校、美术学院的讲台上，每天都会上演卯榫结构的木雕微缩模型被依次拆解开来的场景，成千上万的大学生通过它们学习古建筑艺术、古建制作工艺，近距离感受古建文化的博大精深。

此外，刘晓辰还创意开发了鹳雀楼、应县木塔等地标性建筑微缩模型旅游产品，让来山西欣赏古建之美的游客可以把微型“国保”带回家。

“山西省不仅古建筑数量众多，而且时代序列完整，品类丰富，形制齐全。这样一个标签在身，使命责任更显重大，古建活化传承利用工作等不得、慢不得、粗不得。”刘晓辰说。

刘晓辰在调研走访中发现，在古建筑活化利用方面还存在一些不足，亟待解决。山西大多数的古建筑为文物保护单位，并未开发成旅游景点，旅游配套设施不完善；古建筑旅游从业人员文化底蕴不足，无法满足游客的需求；古建筑数量众多，分布甚广，保护和利用水平参差不齐等。

“保护和维修古建筑的目的是让其在发挥历史文化价值和文旅价值的同时，尽可能在现代生态环境下继续保持实用功能，同时合理调整利用方式，使其符合现代需要。”刘晓辰说，古建筑保护与利用应当坚持政府引导、社会参与，遵循科学规划、保护优先、合理利用、活态传承的原则，做到在保护中利用、在利用中保护。

对此，他建议，应对古建筑进行合理开发，完善相关配套设施，发挥古建筑的文化、旅游、实用价值；对于古建筑内部空间较小导致游客排长队的情况，可在周边合理利用民居、商铺等设置与主景点相关的历史文化展陈馆，解决游客分流问题。

此外，刘晓辰还希望建设古建筑数字博物馆和智慧博物馆，运用现代数字技术增加展览的体验感和互动性，创新发展虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，拓展文物类博物馆的社会影响力和服务空间。“‘悟空’效应给我们留下了如何更好发挥山西文物资源优势、让‘流量’真正变‘留量’的命题，这需要我们继续在实践中作答，让这些千年文化瑰宝得到更好的保护和传承。”刘晓辰说。

（二）

做好非遗传承 共创“非”常精彩

记者 尹倩

编者按——

非遗是民族智慧与精神的瑰宝，是中华优秀传统文化的有机组成部分。山西是华夏文明的发祥地之一，是一座非遗大宝库，素有“中国古代文化博物馆”之称，仅国家级非物质文化遗产就有182项，还有两项入选了联合国教科文组织人类非物质文化遗产。巍巍太行、莽莽吕梁、绵绵汾水、泱泱黄河，在这片热土上孕育出来的非遗有着厚重的历史感和蓬勃的生命力。

山西省十四届人大三次会议期间，围绕非遗保护与传承、创新与发展，在非遗传承领域矢志耕耘的省人大代表纷纷建言献策，助力非遗在新时代焕发出新的生机与活力。

规范非遗传承人认定 推动非遗可持续发展

“进入新时代，无数传统非遗技艺迎来了复兴。随着国家对传统文化重视程度的日益提高，越来越多的人开始关注并喜欢传统技艺以及其中蕴藏的文化价值，非遗文化市场逐渐兴起并蓬勃发展。但与此同时，也必须深入思考非遗的可持续发展之路。目前非遗市场发展迅速，非遗行业和非遗传承人的认定也需要进一步规范。”山西省人大代表、山西绛州澄泥砚研制有限公司董事长、国家级非物质文化遗产澄泥

砚制作技艺省级代表性传承人蔺涛说。

“非遗传承人是一项荣誉，更意味着文化传承责任与义务，传承人需要不断提升自身的创作水平和技艺能力，积极开展非遗传承工作，吸引和培养更多的年轻人关注、从事非遗事业。”作为澄泥砚制作技艺省级代表性传承人，蔺涛从设计图纸、配方配料、雕塑雕刻到窑炉设计、烧制等，每一道工序都亲自实践。他还和山西省陶研所合作，主攻“国家级非物质文化遗产绛州澄泥砚制作工艺研究与示范”课题，填补了国内澄泥砚生产工艺技术研究方面的空白。为培养非遗新人，他多次组织团队成员参加高校及各类工艺美术组织举办的培训班，开拓视野，不断进步。目前，蔺涛的团队中有国家级代表性传承人1名、省级代表性传承人3名、中国文房四宝制砚艺术大师3名、山西省工艺美术大师2名、“三晋巧姐”6名，为澄泥砚的制作储备了优秀的传承人才。

“以传承为中心，德艺双馨为必要条件，规范非遗代表性传承人认定。有了标准，就有了门槛，一方面可以提高工艺品质量，规范价格体系，另一方面可以提升工艺从业者的文化责任感，促使他们做出更加精美、更具市场价值的艺术品。”蔺涛告诉记者，依据相关法规，非遗代表性传承人要长期从事非遗传承实践，掌握非遗项目的核心知识与技艺，业务上具有行业技艺代表性与区域影响力，能够担当起非遗保护传承的重任；要具有良好的品德修为，诚实执着，有传

承非遗的使命与担当，积极有效开展非遗传承实践。

蔺涛建议政府部门依据有关法规完善非遗传承人评选认定体系，建立科学完善的评价标准，加强对代表性传承人的评估和动态管理；由行业协会或政府指定的行业组织规范评选活动，严格把关，推进相关法规贯彻落实；通过规范认定和动态管理，打造非遗行业人才队伍，为非遗产业健康和可持续发展奠定坚实基础。

针对非遗传承人的培养，蔺涛还建议政府及主管部门在非遗传承保护、研学基地基础设施建设等环节给予更多政策和资金倾斜，制定出台非物质文化遗产保护传承扶持奖励政策。

让法治之光照亮非遗保护之路

砂器制作工艺是中国陶瓷发展史的活化石，距今已有五千年以上的历史。山西是中国砂器的主要发源地之一，阳泉市平定县更是被中国陶瓷工业协会评为“中国砂器之城”。作为国家级非物质文化遗产平定砂器制作技艺传承人，山西省人大代表张宏亮持续致力于山西砂器的发展。

“一部良法，可以推动一项事业行稳致远，保护传承非遗需要充分发挥法治的引领、规范和保障作用。”张宏亮调研发现，虽然山西砂器非遗项目保护工作全国领先，但砂器

技艺立法保护工作相对滞后，为砂器保护发展提供坚实法治保障。

张宏亮建议制定《山西砂器文化传承和发展促进条例》，对“采取名录保护制度”“将砂器文化保护纳入国民经济发展规划”“做好文化保护区规划”“规范行业协会运营”“加快制定全省行业标准”等进行细致规定，进一步提升山西砂器传承发展体系化和专业化水平。

张宏亮表示，《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《山西省非物质文化遗产条例》均有对非物质文化遗产保护项目采取设立文化生态保护区的规定。但现实中，各地非遗文化生态保护区建设工作未能有效推进。为此，他建议，以村落、乡镇等为单位，在砂器文化特色鲜明、文化生态环境保存较为完整的特定区域，率先建立县级文化生态保护区，进而谋求规模化、高聚合度的文化社区、大型规划区，符合条件的积极申报市级、省级及国家级文化保护区。在生态保护区实现规范性的保护、传承及发展，包括建立传习所、举办传统节庆活动，修复、维护项目的存续环境，还可以在保护区内实施“生产性保护”项目，如具备实践操作性的传统美术类、传统技艺类项目。对已经获批的各级砂器技艺生产性保护单位、已纳入各级非遗名录的保护项目及单位，严禁“一刀切”执法、破坏性拆除。

2019年，张宏亮投资新建了“国家非遗砂器博物馆”，

并申请了“平定砂器”国家地理标志，抢救收藏了平定大峪陶瓷厂、平定县冠庄陶瓷厂的档案资料，为研究平定陶瓷历史、保护平定本土文化，奠定了坚实基础。“全面建立非遗保护中心对非遗保护工作的深入开展十分重要。”张宏亮说，“目前，各级非遗保护中心尚未全面建立，没有专职人员开展保护工作。”张宏亮建议，加快成立非遗保护中心，组织开展文化遗产资源普查和记录建档，有序指导建设县级非遗综合展示馆（厅），组织继承人开展研修培训，广泛开展多种形式的非遗知识普及教育，深入开展非遗保护和非遗品牌打造等相关工作。

2025年是“十四五”收官之年，也是谋划“十五五”的关键之年。对于持续推动山西砂器品牌发展，张宏亮寄予厚望，他希望以立法为牵引，擦亮“山西砂器”品牌，“以点带面”推动山西非遗传承保护与发展，蹚出一条以非遗项目传承带动经济转型的高质量发展之路。

强化政策引导 培育非遗传承新力量

“随着国家对非物质文化遗产的重视，现在越来越多的年轻人开始了解非遗、喜欢非遗，但非遗项目以人为传承载体，非遗传承关键在于传承人，只有一代代人懂技艺、会技艺，才是真正的传承。只有不断培养和发展新传承人，非遗

才能拥有鲜活而持久的生命力。”山西省人大代表、国家级非物质文化遗产岚县面塑省级代表性传承人刘丽丽说。

“要培养传承人，首先要吸引年轻人认识非遗、走近非遗。”刘丽丽说，“非遗中很多传统手工技艺、民间艺术是农业时代和手工业时代的产物，关键是要将它与现代生活方式结合起来。近年来，随着国潮热，以非遗为主题的文创商品受到越来越多年轻人的喜爱和追捧。可以将非遗文化与现代设计巧妙结合，开发具有非遗特色的文化创意产品，如把中阳剪纸元素、平遥推光漆等融入生活用品，同时利用电商平台，拓宽销售渠道。现在山西旅游热持续升温，推动非遗与文旅融合，在山西的热门旅游景区如五台山、小西天等地，安排非遗展示和体验项目，让游客深度体验山西非遗。”

作为新时代守护技艺的传承者，刘丽丽十分重视非遗的教育推广，她通过开展“非遗技艺进校园”活动，为学生创造体验面塑技艺的机会，向学生展示、传授相关面塑技艺，让学生在动手实践中对传统文化产生浓厚的兴趣。暑假期间，刘丽丽还在自己的面塑坊开设了面塑教学班，免费教周围的学生和群众做面塑，积极参加公益性展示、宣传，唤起社会公众特别是青少年参与非物质文化遗产保护的文化自觉。

“建议将非遗纳入学校教育体系，如编写具有山西特色的非遗教材，在中小学开设相关课程，让孩子们从小了解剪

纸、面塑、晋剧等本地非遗文化。利用寒暑假时间，组织学生到传承人的非遗工坊观摩学习，到校企合作单位实习实践。在高校或职业院校设置相关专业或培训课程，把与非遗保护相关的课程列为文学、艺术学等专业的必修课，把音乐、工艺、建筑等领域的文化遗产内容列入高校选修课，培养专业的非遗传承人才。”刘丽丽表示，“建议为非遗传承人提供资金补贴，用于技艺传承、工具材料购买等。同时，组织传承人参与研修培训，参加国内外交流活动，学习先进的传承经验，进一步提升传承人的技能艺能，帮助传承人强化文化自信，提高文化艺术修养，拓宽眼界和知识面，提高保护传承实践能力。”

此外，刘丽丽还建议在社区设立非遗传承点，定期组织开展非遗活动，邀请传承人展示技艺，鼓励居民参与体验，让更多民众感受非遗魅力，提高群众对非遗的文化自信与文化认同感。

(三)

持续上新 让“老字号”续写“新传奇”

记者 赵琴 侯进林 常雪丽

编者按——

六味斋的酱肉、杏花村的酒、宁化府的陈醋香又醇……37家“中华老字号”、51家“三晋老字号”，承载着中华优秀传统文化，寄托着山西“老醞儿”的满满情怀。立足“十四五”规划收官之年的使命任务，如何让“老字号”续写“新传奇”、焕发新活力，成为所有老字号品牌的共同挑战。山西省十四届人大三次会议期间，三位省人大代表就推动老字号守正创新、高质量发展献计献策。

拥抱新时尚 书写老字号“不老”故事

“推动老字号品牌时尚化年轻化，实现价值更新，发挥其文化内涵并赋予其现代理念、更好融入现代生产生活，是老字号繁荣发展、持续焕发生命力的根本途径。”在谈及如何推动老字号品牌写出新故事时，山西省人大代表、晋城市阳城县旭昇陶瓷科技有限公司研发中心研究员乔香平如是说。

2024年2月，晋城市阳城县旭昇陶瓷科技有限公司品牌“乔家窑”入选商务部等5部门公布的第三批中华老字号名单。作为“乔家窑”第十一代传承人，多年来，乔香平一直致力于珐华技艺的保护传承，让古老珐华融入现代生活，推动老字号开发时尚化产品，促进老字号焕发新活力。“一定

要将这个有着 500 多年历史的老字号发扬光大，打造‘永远年轻’的‘老字号’。”乔香平对记者说。

老字号承载着独特技艺和传统文化精髓，是传统文化和产业品牌的瑰宝，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。近年来，山西省委、省政府高度重视老字号的传承与发展，不断挖掘老字号潜力，加大老字号保护与支持力度。2024 年，山西省商务厅等 12 个部门联合印发《关于促进老字号创新发展的实施意见》，从建立老字号保护体系、健全老字号传承体系、激发老字号创新活力、培育老字号发展动能 4 个方面提出若干条具体措施，旨在进一步挖掘老字号潜力，加大老字号保护与支持力度，助力老字号企业创新发展。

乔香平表示，“意见的出台为传承和创新发展老字号品牌指明了方向，面对当前经济社会快速发展，新需求、新业态不断涌现的现状，老字号品牌如果不与时俱进，不创新迭代自身产品，就会被时代所淘汰。”

为此，乔香平建议，老字号品牌要对接时尚元素，捕捉年轻一代的爱好，开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合时尚消费观的年轻态产品，唤起年轻人对传统文化的兴趣。跨界融合发展，联合文创品牌等实现跨界互动，开发文化创意创新产品，提供定制化服务，举办文化体验活动，延伸老字号品牌价值。

老字号时尚化发展，离不开技术的创新与迭代。乔香平建议，“要鼓励和支持老字号不断追求技术创新和技术改造，将当代先进的信息技术和现代设备引入生产中，更新升级设备。要紧跟时代的步伐，对一些较原始的生产操作方式进行改进，推进现代生产方式。”

老字号品牌如何走出新销路？“可以通过跨界合作等方式拥抱新消费群体，比如与年轻人热衷的 IP 联名，让更多的年轻人了解老字号品牌。还可以尝试将传统制作技艺带到商场、快闪活动现场等，通过技艺展示、工艺体验，制造与消费者亲密接触的机会，让更多的年轻人亲身感受传统工艺的魅力，让老字号在青年消费群体中重新‘香’起来。”乔香平说。

让更多年轻人“恋”上老字号

太原有这样一句老话：“杏花村里老白汾，太原城内六味斋。不吃六味斋，不算到太原。”六味斋的历史可以追溯到清代乾隆年间，是国内食品行业现存为数不多的具有 200 年以上历史的老字号之一，历经数百年的沉淀与传承，依旧生机勃勃。为了满足年轻消费群体的需求，六味斋不断推陈出新——新品西冷牛排帕玛森芝士刀削面、云梦坞露营烧

烤、毛血旺预制菜……近年来，兼具传统与现代风格的六味斋“国潮新品”纷纷涌现。

“六味斋以继承和发扬传统为基础，以匠心守初心，积极求变，创新发展，严守‘质量关’，持续擦亮‘中华老字号’品牌。”山西省人大代表、山西六味斋控股集团有限公司董事长崔军告诉记者，省商务厅、省文旅厅、省市场监管局、省文物局联合制定《三晋老字号认定管理办法》，从三晋老字号示范条件、申报与认定、动态管理等方面作出明确规定，为推动三晋老字号品牌振兴发展提供了有力支撑。

“政府工作报告提出，培育现代零售体系，引导老字号创新发展。这更加增强了我们企业发展的信心和底气，山西老字号大有可为。”崔军告诉记者，山西省老字号正朝着不同方向积极转型，推动线上线下一体化发展。如“唐都”开展信息集成、大数据可视化定制体验销售，努力推进工业经济向体验经济转型，让平遥推光漆器走向未来；宁化府益源庆醋业开创性发行“宁化府小王爷”“益源庆千金”等数字藏品，以二次元形象打造全新IP，开拓了跨界融合新思路。这些举措均提升了老字号的品牌影响力。

在消费升级浪潮中，“90后”“00后”逐渐成为消费主力军。老字号品牌应如何顺应市场，实现年轻化？崔军表示，新一代的消费主力人群的消费需求更加多元且新潮，老字号企业应主动适应消费人群的消费变化，不断拓宽消费场景；

加快与互联网融合，从购物体验、浏览体验、场景体验、观感体验等方面入手，努力实现线上线下无缝链接高品质服务，让老字号品牌在可视化生活中焕发光彩。此外，要在传承传统技艺的基础上加强技术研发与产品创新，有针对性地

对生产、销售、服务等供应链全链条改造提升。

“结合政府工作报告中提出的发展思路，建议制定出台山西省老字号传承与发展条例，让山西老字号传承和发展有法可依。”崔军说。

在守正创新中展现老字号独特魅力

山西广誉远作为拥有数百年历史的老字号，龟龄集、定坤丹等更是国家级非物质文化遗产，承载着深厚的文化底蕴和精湛的制药技艺。然而，在现代市场环境下，像广誉远这样的传统老字号面临着诸多挑战。山西省人大代表柳欣是山西广誉远国药有限公司一名炮制师，他认为，在这个瞬息万变、竞争激烈的市场环境中，品牌的发展与创新已不再是企业的孤立行为，而是与全省经济活力的激发以及文化传承紧密相连。特别是老字号品牌，对其进行品牌唤醒与创新变革，在提升全省品牌影响力、推动产业升级方面具有重要的示范意义。

柳欣从三个老字号品牌存在的问题。从市场份额来看，虽然拥有特定的消费群体，但整体市场占比仍有待提升。比如，新兴的保健品、药品品牌层出不穷，凭借新颖的营销手段和多样化的产品形式，迅速吸引了大量消费者，挤压了传统老字号的市场空间。在品牌认知方面，存在地域局限性。很多传统老字号在当地及部分传统市场知名度较高，但在全国其他地区，尤其是年轻消费群体中，品牌知晓度较低，甚至有很多人不知道其存在，更不用说了解其功效和文化内涵。产品创新与适应性问题也较为突出。传统老字号产品，往往遵循古老配方和工艺，在产品剂型、包装等方面难以满足现代消费者快节奏生活和多样化的消费需求。

柳欣表示，老字号品牌向来与品质紧密相关，其背后是“工匠精神”与“工匠文化”的支撑。这种品质不仅体现在产品的卓越质量上，更体现在对工作的敬畏、对品牌的信仰以及对消费者的负责态度上。随着消费渠道向碎片化、数字化方向发展，老字号企业虽拥有良好的口碑和品牌效应，但也必须紧跟时代潮流，才能顺势而上、勇立潮头。

“老字号品牌转型，并非只是更换包装、贴上标签，而是要在守正中不断创新。”柳欣建议，在转型过程中，传统老字号企业必须坚持以实体为基础、以创新为核心，在不断去粗取精中传承传统。一方面，营销方式要跟上时代。在全媒体时代，不能守在一个地方吆喝，要让更多人看见听见，

这就需要老字号企业广开思路，在宣传上多下功夫。另一方面，好的营销需要好的产品支撑，老字号企业要对产品有准确的定位，要秉承精益求精的工匠精神，不断提升工艺水平，更新生产技术，完善制作过程，不断提升产品质量，才能获得消费者的好感与肯定，将创意转化为实际收益。

“跨界融合可以帮助传统老字号走出一条新路，比如中药企业与餐饮企业跨界融合，开发一系列养生佳肴，既能满足消费者对健康饮食的需求，又能为餐饮文化注入新活力。”柳欣建议，传统老字号可以与其他品牌跨界合作，相互借助影响力和市场渠道，提升知名度和美誉度，让老字号产品走进千家万户；跨界合作还能推动品牌之间的深度融合，形成具有地方特色的产业亮点，带动相关产业协同发展，为全省经济增长注入新动力。

“‘十年树木，百年树人’，品牌的塑造需要长时间的沉淀。传统老字号就像百年大树，代表品质与传承的主干坚实厚重，面向消费者需求的产品分支不断发展，才能在新时代的环境中开花结果。”柳欣表示，希望政府从政策、资金、人才等方面积极鼓励和支持老字号品牌勇敢探索创新发展之路，助力它们在全国乃至全球市场展现山西品牌的独特魅力和实力，为全省经济社会的高质量发展贡献力量。